**ANEXO Nº2**

**Campañas de difusión de SENADIS**

El presente anexo complementa la respuesta al párrafo 6.b. de la Lista de Cuestiones Previa.

SENADIS ha desarrollado diversas campañas de difusión, entre las que destacan:

a) **Día Internacional de las PcD (3 de diciembre)**. Se realizan actividades durante una o dos semanas en las diferentes regiones del país, con activa participación de las organizaciones de y para PcD, se apoya en la difusión de las acciones que las propias organizaciones impulsan para conmemorar este día.

b) **Campaña para promover el uso correcto del lenguaje en discapacidad y cómo tratar a una PcD**. En 2016, SENADIS realizó una campaña para promover el uso correcto del lenguaje en discapacidad y cómo tratar a una PcD, realizándose dos videos informativos, con un lenguaje cercano y ameno: Conoce cómo tratar a una PcD[[1]](#footnote-1), Conoce cómo referirse a una PcD[[2]](#footnote-2), Volante de Uso correcto del lenguaje en discapacidad[[3]](#footnote-3).

c) **Campaña sobre Ley N°21.015.** En 2017, tras la publicación de la Ley N°21.015[[4]](#footnote-4), se inició su difusión que contempló acciones durante todo el año para dar a conocer su alcance y plazos de implementación entre las PcD, empresas e instituciones públicas, así como en la comunidad en general. Entre las acciones de difusión, se incluyó un video[[5]](#footnote-5) que se difundió en RRSS, se realizaron entrevistas en medios de comunicación, instancias de capacitación, charlas, talleres y seminarios, entre otros. Además, se elaboró un volante y una cartilla informativa de la ley, una frase radial, gigantografías para paneles en estaciones del Metro de Santiago, insertos en diarios de circulación nacional y una campaña promocionada en Facebook desde la cuenta de SENADIS, replicada en cuentas de otros organismos públicos, instituciones privadas y organizaciones de PcD. Los siguientes años se continuó difundiendo sus principales hitos, la publicación de los reglamentos, entrada en vigencia e implementación.

d) **Campaña Mundial para el Buen Trato de NNA con Discapacidad en el Mundo[[6]](#footnote-6) (2019)**. Buscó crear conciencia social e incentivar el buen trato hacia los NNA con discapacidad, para contribuir a la plena implementación de la CDPD –a 10 años de su entrada en vigencia en el país- y la CDNNA.

e) **Campaña Actívate por la Inclusión (2019)**. Su objetivo fue generar un cambio de mirada hacia la inclusión de la discapacidad en los establecimientos educativos a lo largo de Chile. La iniciativa fue impulsada por SENADIS, Corporación Incluye 360 y Teletón. La campaña promueve el desarrollo de actividades concretas en los distintos niveles escolares, que permitan a los estudiantes trabajar 4 valores de una cultura inclusiva: atender, respetar, empatizar y colaborar. Para ello, se creó un sitio web[[7]](#footnote-7). Esta campaña además contempló la entrega de afiches interactivos a establecimientos educacionales del país y difusión en RRSS.

f) **Estrategia comunicacional para la difusión del PNCCD (2020)**. Se buscó incentivar la inscripción en el RND. La estrategia comunicacional dio origen al sitio web www.incluyendo.senadis.cl[[8]](#footnote-8) y una serie de actividades como frases radiales, videos, RRSS y entrevistas. Se realizaron reportajes, videos informativos sobre normas y leyes relacionadas con discapacidad, testimonios y noticias. En el año 2021, se realizó la campaña “Mi Decisión, Mi Credencial”, siendo la continuación de la realizada en 2020, entregando información sobre el proceso para inscribirse en el RND. Esta campaña contó con videos, materiales gráficos y para RRSS, donde PcD fueron protagonistas.

g) **Acciones de difusión en el marco de la crisis sanitaria por COVID-19**. Durante la pandemia (2020 y 2021), el Gobierno impulsó una serie de iniciativas especialmente destinadas a los grupos más vulnerables de nuestro país, entre ellas, las PcD. Desde SENADIS se publicó un decálogo[[9]](#footnote-9) y recomendaciones destinadas a PcD y a quienes los asisten o cuidan, con sugerencias para su cuidado personal, las que fueron ampliamente difundidas en RRSS y entre las organizaciones de PcD. Además, se desarrolló información en lectura fácil sobre el estado de excepción de catástrofe[[10]](#footnote-10), para informar a las PcD intelectual, lo que también fue difundida a través de diversas plataformas.

h) **Difusión del Sello Chile Inclusivo**. Es un reconocimiento público que entrega el Gobierno, a través del SENADIS, desde 2012 a organismos públicos, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas de todo tamaño o rubro que demuestren ejemplaridad en materia de inclusión de PcD, orientado a la inclusión laboral de PcD, la accesibilidad universal de entornos físicos y accesibilidad de sitios web.

i) **Verano Inclusivo (2016, 2017, 2018)**. Esta campaña se centra en promover los derechos de las PcD y tener una vida saludable, la cual fue desarrollada en 2016 por el SENADIS y Elige Vivir Sano. Se entregó a los veraneantes material informativo sobre los derechos de las PcD, el uso correcto de estacionamientos y recomendaciones del buen uso del lenguaje. Se generó un mapa geolocalizado de playas y balnearios del país que contaban con medidas de accesibilidad.

j) **10 años de la CDPD (2016)**.  SENADIS conmemoró los 10 años de la CDPD, con una actividad desarrollada en conjunto con ACNUDH, MINREL y BCN. El mismo año, bajo el lema “Juntos por la Inclusión”, se realizó una actividad con NNA con discapacidad en el Museo Interactivo Mirador (MIM) en el marco de esta conmemoración.

k) **Difusión de la oferta programática y temas de interés (2022)**. Se generaron diversos videos y material gráfico para difundir diversos temas de interés para las PcD, entre los que se encuentran la oferta programática e iniciativas de SENADIS, días conmemorativos y beneficios sociales para PcD inscritas en el RND.

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ZQe4Q2aw_X4> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://www.youtube.com/watch?v=XA54Z7-zWuA> [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://www.senadis.gob.cl/descarga/i/5621/documento> [↑](#footnote-ref-3)
4. <http://bcn.cl/2f9hw> [↑](#footnote-ref-4)
5. <https://www.youtube.com/watch?v=SehMr3XiGOQ> [↑](#footnote-ref-5)
6. <https://www.senadis.gob.cl/pag/509/1798/campana_buen_trato_de_ninas_ninos_y_adolescentes_con_discapacidad_en_el_mundo> [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://activate.senadis.cl/> [↑](#footnote-ref-7)
8. <https://incluyendo.senadis.cl/> [↑](#footnote-ref-8)
9. <https://www.senadis.gob.cl/sala_prensa/d/noticias/8182> [↑](#footnote-ref-9)
10. <https://www.senadis.gob.cl/sala_prensa/d/noticias/8186/conoce-que-es-el-estado-de-excepcion-de-catastrofe-en-lectura-facil> [↑](#footnote-ref-10)